

# Economia



La nostra missione? di diffondere lo stile "made in Italy" personalizzato e sostenibile



## Aeffe festeggia vent'anni e ringrazia i suoi dipendenti

L'azienda di Rolo è specializzata nella produzione di nastri tessuti. Nel novembre scorso le è stato conferito il premio Industria Felix

**Rolo** Una grande festa per celebrare i vent'anni di attività di un'azienda che ha saputo crescere nel tempo e rivelarsi tra le più solide realtà del settore.

Aeffe ha festeggiato venerdì sera, all'interno della nuova sede di via Intarsiatori rolesi 4, i primi due decenni della propria storia, alla presenza di dipendenti, collaboratori, fornitori e delle loro famiglie, per una partecipazione di oltre 100 persone.

### Condivisione

Un momento di condivisione che i titolari (la famiglia Muratori, con Vittorio che occupa la carica di amministratore delegato, mentre presidente è la moglie Pierangela Mantelli) hanno voluto organizzare per ringraziare tutti del prezioso lavoro svolto in tutti

Aeffe ha festeggiato venerdì sera, all'interno della nuova sede di via Intarsiatori rolesi 4, i primi due decenni della propria storia, alla presenza di dipendenti, collaboratori, fornitori e delle loro famiglie; in totale hanno partecipato 100 persone

questi anni, che ha permesso ad Aeffe di affermarsi nel proprio campo.

La missione dell'azienda, nata nel 2003, è quella di diffondere lo stile "made in Italy" personalizzato e sostenibile: una realtà che, a fianco di importanti brand dell'alta moda e maison del lusso, crea e produce corde e coulisse, nastri tessuti, jacquard e bande maglia con possibilità di arricchirli ed impreziosirli con diverse lavorazioni.

### Il saluto dell'ad

La serata - durante la quale il saluto ufficiale è stato affidato all'amministratore delegato Vittorio Muratori - ha visto catering, musica dal vivo e intrattenimento per adulti e bambini (oltre all'immane torta celebrativa) e ha rappresentato l'occasione, per Aeffe,

di presentare la propria dotazione Dae: grazie al defibrillatore, assume così lo status di azienda "cardioprotetta" fornendo un'ulteriore tutela ai propri dipendenti.

Particolarmente soddisfacenti i risultati 2022 per

### L'evento celebrativo si è svolto venerdì sera all'interno della nuova sede di via Intarsiatori rolesi

Aeffe, che ha chiuso con un fatturato di circa 9,7 milioni di euro ed oggi annovera circa 40 dipendenti di cui più della metà donne.

### Il riconoscimento

A conferma della bontà del lavoro svolto, è da se-

gnalare, nel novembre scorso, il conferimento del premio Industria Felix da parte dell'Università Luiss: l'azienda è stata inserita tra le 203 imprese più competitive d'Italia, risultando tra le 7 migliori del Paese in termini di performance gestionali, affidabilità finanziaria e sostenibilità.

Industria Felix è la società editrice che edita il periodico di economia e finanza "Industria Felix Magazine - L'Italia che compete", supplemento con Il Sole 24 Ore. I premi sono assegnati da un comitato scientifico composto, tra gli altri, dai delegati degli enti che patrocinano il Premio Industria Felix (Luiss, Confindustria, enti locali, docenti universitari, commercialisti, economisti...).

A.V.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'analisi sulle aziende "Euronext Growth Milan"

## Pmi in crescita. Successo per le reggiane quotate in Borsa

Anna Lambiase, ceo di Irtop Consulting e direttore scientifico Osservatorio Pmi Egm, commenta i dati emiliano-romagnoli



**Reggio Emilia** Il giro d'affari delle piccole e medie imprese emiliano-romagnole quotate all'Euronext Growth Milan (mercato di Borsa Italiana che si rivolge alle Pmi con un alto potenziale di crescita) sta registrando una crescita significativa.

Irtop Consulting, partner di Borsa Italiana, presenta ogni anno l'analisi regionale realizzata dall'Osservatorio Pmi Euronext Growth Milan.

Nel mercato Egm dell'Emilia-Romagna sono presenti quindici società, tra cui le reggiane Cyberoo, specializzata nella difesa della cyber security, Tenax International, produttrice di spazzatrici e lavastrade, e Vimi Fasteners, fornitrice di soluzioni di fissaggio.

La capitalizzazione media delle società quotate è di circa 50,5 milioni di euro, mentre la raccolta media in Ipo (acronimo di Initial Public Offering, che in italiano significa Offerta Pubblica Iniziale, un processo attraverso il quale una società privata offre per la prima volta al pubblico la possibilità di acquistare azioni della società stessa) è di circa 8,2 milioni di euro. Nel corso del 2022, le aziende Egm dell'Emilia-Romagna hanno registrato un giro d'affari complessivo di 740 milioni di euro, registrando una crescita del 36% rispetto all'anno precedente. Anna Lambiase, ceo di Irtop Consulting e direttore scientifico dell'Osservatorio Pmi Egm, sottolinea l'importanza della quotazione in Borsa per le Pmi. Non solo rappresenta un'operazione finanziaria straordinaria per raccogliere capitale e supportare progetti innovativi, sottolinea Lambiase, ma è anche una leva strategica per aumentare la competitività nel medio-lungo termine. La quotazione offre alle società uno strumento integrato che accelera il processo di crescita e consente di tornare sul mercato con maggiore forza contrattuale, commerciale e patrimoniale. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Culatello e Champagne: Taglierè ha aperto il decimo ristorante

Il gruppo reggiano si estende a Noventa di Piave e sbarcherà a New York



Il Gruppo ha lanciato il brand Bollicine&Co che in Italia opera negli shopping village

**Reggio Emilia.** Prosegue il piano di espansione di Taglierè Group, società reggiana della ristorazione che fa capo ai due soci imprenditori nativi di Castelnovo Sotto, Simone Ferrari di 42 anni e il 49 enne Dario Donelli.

A fine luglio è stato inaugurato un nuovo ristorante a Noventa di Piave, all'interno del Designer Outlet, il decimo del Gruppo, l'ottavo con il brand Bollicine&Co.

In pochi anni il numero dei

ristoranti in Italia è salito a cinque, tre si trovano nei più importanti e frequentati shopping village, quelli di Serravalle, Fidenza e Noventa di Piave, che intercetta i turisti diretti a Venezia. A Reggio si trovano invece i due storici locali della tradizione, A Palazzo, all'interno di Palazzo Magnani in Corso Garibaldi e La Limonaia, nella suggestiva cornice della Tenuta Venturini Baldini, a Roncolo di Quattro Castella.

Gli altri 5 ristoranti con le insegne Bollicine&Co. sono collocati all'estero, due in Francia, Parigi Giverny e Parigi La Vallée e tre in Germania: Metzingen (Stoccarda), Ingolstadt (Monaco di Baviera) e Wertheim (Francoforte).

Per Taglierè Group si tratta di una conferma della bontà del progetto che, elaborato in piena pandemia da Covid, ha premiato le idee innovative e la tenacia imprenditoriale di Simone Ferrari e Dario Donelli.



Simone Ferrari e Dario Donelli, gli imprenditori originari di Castelnovo Sotto che guidano il gruppo reggiano della ristorazione Taglierè

li, che hanno inventato una formula di ristorazione veloce, improntata sull'alta qualità, con Champagne, ostriche e culatello, elementi caratterizzanti il format. Le prossime aperture daranno un tocco ulteriore di visibilità internazionale a Taglierè Group, che dopo un anno di studi e di intensa programmazione, è finalmente pronto per sbarcare nella Grande Mela, New York, nel mese di settembre, a cui seguirà un secondo locale a Los Angeles con il taglio del nastro previsto per dicembre.

La sede direzionale di Taglierè Group è a Reggio in centro storico. Complessivamente dà lavoro oramai a circa un centinaio di persone. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA